

~初期設定編~

発行 テモナ株式会社

目次

オープンまでの道のり・	•••••P4
-------------	---------

DNS設定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
管理者設定と権限設定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
重要項目設定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
ファイルレイアウト設定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
商品管理・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
セット商品とは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
定期コースとは・・・・・・・・・・・・・・・・P36 定期コースの登録ポイント(商品情報) (価格詳細)・・・P36〜P38
頒布会コースとは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
デザイン管理・・・・・・・・・・・・・・・・P42

デザイン管理とは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P43	
ページレイアウトの設定をする・・・・・P43~P45	5
購入ボタンタグを設定する・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
サイト設定をする・・・・・・・・・・・・・・P48	

目次

販促管理・・・・・P49

Google Analyticsとは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
GAアナリティクスの登録のポイント・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
コンバージョンタグとは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
コンバージョンタグの登録のポイント・・・・・P51

広告媒体管理••••••P52

広告媒体管理とは・・・・・・・・・・・・・・・・・P53
ad-codeを登録する・・・・・・・・・・・・・・・・P54
番外編 広告代理店と広告媒体を紐づける・・・・・P55
広告媒体にad-codeを設置する・・・・・・・P56~P57
広告分析を確認する・・・・・・・・・・・・・・P58

オープンまでの道のり

ショップオープンまでにテモナとショップ様に対応いただく内容の一覧です。

No.	対応内容
1	各種決済のお申し込みを進めます。 サブスクストアをお申し込み後,クレジット決済の申込書はテモナより送付されます。 後払い・ID決済はショップ様より直接お問い合わせください。 各種決済お申込書送付し審査が進みますと,各決済会社から販売サイトの確認等のために, ご連絡がありますので,ご対応漏れがないようお願いいたします。
2	サブスクストアのアカウント発行のメールを受信します。 テモナより,「アカウントのURLとID」,「アカウントのパスワード」,「オープン前確認事項」の 案内メールが3通届きます。
3	 DNS設定を行います。 ・ショップ様の取得ドメインとサブスクストアの IPアドレスを紐づける Aレコード設定を行います。 すでにご利用中のドメインを使用する場合は別途 SSL証明書発行の為の処理が 必要となりますので,たまごコンシェルまでご連絡ください。 ・サブスクストアからの自動送信メールが迷惑メールに振り分けられることを防ぐために SPFレコードを設定します。 ※DNS設定の詳細につきましては,P5~P7をご確認ください。
4	Aレコード設定が完了後サブスクCSへカートドメインをご連絡ください。 通信保護のために弊社で SSL証明書の設置を致しますので,必ずカートドメインを下記メールアドレスへ ご連絡ください。 subsc-store@temona.co.jp
5	サブスクストア管理画面の設定をします。 ※本「スタートガイド」をご参照ください。
6	 【他社カートから移行するショップ様限定】データ移行をします。 ・他社カートから商品,注文,顧客情報のCSVデータを出力し, サブスクストアへー括登録します。 ・クレジットカード情報移行に関してましてはご利用中のペイメント会社様より クレジットカード情報の出力が可能な場合のみ移行ができます。 移行まで約1か月ほどかかりますので,お早めにご契約のペイメント会社へ ご連絡ください。
7	販売サイトとサブスクストアの連携します。 ※連携方法の詳細につきましては本「スタートガイド」をご確認ください。 ・サブスクストアサーバにショッピングサイト等のファイルをアップロードする場合は, 弊社よりお送りしたSFTP情報をもとにログインします。
8	テスト受注をして出荷までの流れを確認します。 詳細につきましては、「運用ガイド」をご確認ください。



~各種ドメインの設定をする~

操作画面

【ドメイン登録サービス会社の管理画面】

DNS設定とは

DNS 設定は, お名前.com やムームードメインなどの<u>ドメイン取得サービスの管理画面</u>から 行うことができます。ショップオープンのために必要なDNS設定は, ドメインとサブスクストアの IP アドレスを紐づける「A レコード設定」, ショップ様のメールアドレスとサブスクストアを紐づける「SPF レコード設定」の2 種類です。



図 1-1-1 ドメインの概念図

STEP 1 Aレコード設定をする

通信保護を目的とした SSL証明書の設置には,取得したドメインがAレコード設定されている必要が ございます。A レコード設定は取得ドメインと管理画面の URL に記載されている11 桁の IP アドレスの紐づけ を行います。



PointDNS 設定のA レコード設定にて,取得したドメインのA レコード部分に サブスクストアの I P アドレスを入力します。 設定でご不明な点がございましたら<u>.ドメイン取得サービス会社</u>へお問い合わせください。

STEP 2 SPFレコード設定をする

サブスクストアからの自動送信メールが迷惑メールとして振り分けられるのを防ぐためにSPF レコードを設置し ます。SPF レコード設定は,サブスクストアの送信メールとショップ様がお使いのメールドメインを紐づけるため に行います。

サブスクストアのアカウント案内時にSPFレ コードをお送りしています。 「※重要※【サブスクストア】アカウント開設の お知らせ」のメールをご確認ください。

【メールドメイン】 tamago-next-con@temona.co.jp

Point

DNS設定のTXTレコード設定にて、SPFレコードの設定ができます。 SPFレコードを設定する際は、取得したメールドメインのTXT レコード部分に テモナよりお送りしたSPFレコードを入力します。 設定でご不明な点がございましたら、ドメイン取得サービス会社へお問い合わせください。



~管理者ごとに操作権限を分ける~

操作画面 【設定】<【管理者設定】 【設定】<【権限設定】

管理者ごとに操作権限設定が可能

サブスクストアでは,管理者設定より操作権限の設定が可能です。 権限の設定は,広告代理店やコールセンター,倉庫会社などに外部委託する場合ご利用できます。 更に<u>広告代理店に関しては,会社ごとに出稿している広告の設定変更,効果分析をすることが可能です。</u>管 理者の設定をする前に,権限設定にて操作権限を設定します。 その後,各管理者に紐づけを行います。



図 1-1-1管理者・権限設定の概念図

STEP1 権限設定をする

管理画面左メニューバー【設定】<【権限設定】より行います。 管理者設定をする前に操作権限を設定する必要がございます。



図 1-1-2 操作権限一覧画面



初期設定で管理画面がすべて操作できる「Admin」と広告代理店用の「AdAgent」が登録されています。コールセンターや倉庫会社用の権限は必要に応じて、ご登録ください。



STEP 2 管理者設定をする

管理画面左メニューバー【設定】<【管理者設定】より行います。操作権限を設定後,管理者に紐づけを行う必 要がございます。紐づけられた管理者は,操作権限でしか操作を行うことができません。



Point

初期設定で管理画面がすべて操作できる「AdminUser」の管理者が登録されております。 お申込みいただいているプランによって,登録できる管理者の上限数が決まっております。 上限数の追加をご検討の際は,WEBお申し込みが可能ですので, 「サブスクストア ヘルプセンター」よりお申し込みください。





Point		▲ 操作の確認	×	
権限は登録後も変更可能です。	Point 操作権限がない場合,図1-2-4が表示され,►	操作框限がありません。 ショップ管理者様にお問い合わせください。		
	操作ができなくなります。 権限は登録後も変更可能です。	確認		

図1-2-4 アクセス制限画面



~ショップの基本情報を登録する~

操作画面 【設定】<【重要項目設定】

重要項目設定とは

ショップ運営に関する重要な設定をする項目です。

ショップ運営には,会社情報や,受注周りの運用設定,支払い方法・配送方法の設定が不可欠です。 重要項目設定では,ショップ運営に関する基本情報を設定します。







STEP1 基本設定をする

管理画面左メニューバーの【設定】<【重要項目設定】<【基本設定】より行います。 基本設定は会社情報や注文情報の入力フォームなどショップ運営に関する基本的な設定を行います。



図1-1-1 基本設定画面



図1-1-2 基本設定画面

フォーム表示項目と設定後の反映画面

図1-1-3はフォーム表示項目の設定画面です。 図1-1-4はWebからの注文登録時に表示される項目です。

重要項目設定 基本設定

	管理直面		カート・マイヘ	-3
🛃 ノリカナ	有幕入力	٠	任意人力	٠
14人名	有意人力	۲	任意人力	٠
書ご名・な種名	作意人力	٠	任意人力	•
リノ軍活動局	任意入力	٠	任意入力	٠
世別	任意入力	٠	任意入力	٠
一時亡	任意入力	٠	任意入力	٠
	任意入力	٠	任意入力	٠
」サプト mail	任意入力	•	任意入力	•
🔽 メルマガ感流				
沈入媒体	必續入力	•	必須人力	•

図1-1-3 基本設定画面

お客様情報入力画面

188 11	191 (昭		名 引)太郎
フリガナ	स्त (M) 7	₹Ø	メイ 例) タロウ
	引)15000 0.1475は人	02 ಗಳೆಯ್ರಾಸನಿಗಳು	野奴許与がら山所を検索
88 町名前地	488440	雇用してください	
	市区町村	例) 法普区条督	
	町会開地	(91) 1 2 3	
	花物名	例) 光谷ビル111((1:4)
法人名	(91) OC4k	값운 <u></u> 서	
** *** **	ঙা) 03123	15678	
	0.1475ttX	NILTEX <fed< td=""><td></td></fed<>	
69 メールアドレス	ণ্টা) yamad	la@example.com	
	0 (19 07), 1945	в шалкаган	
68 /(27-F			
	0 ACOUNT OF	ラ 組入力ください	

図1-1-4 Webページの画面

	✔ 報告出力情報				
	法人名	テエナワイナリ-	-		
	法人住所	口他自己	1500002	即使着号から住所	〒梅茶
		都道府康	सन्त <i>य</i>	•	
	9	市区町村	法各区		
9 明細書や納品書など出何時に必要な情 報に記載される情報を入力します。		町名孫地	淡台2-12-19		
		建物名	東建インターナショナルビル木館9階		
	电起口号	0312345678			
	メールアドレスの	təmatsukuri@te	emona.co.jp		
9 配送元の住所情報を入力します。 配送元情報とご購入者様の住所情報を基					
に出荷から配達までの期間が自動計算さ	▼ 創送元情報				
れます。	配送元府在地	部使當号	1500002	10/05	哲号から住所を検索
	(10)	舒道府泉	東京都		
i		市区时村	新餐区		
		則名靈地	派台		
	-	ビル建筑名	東建インターナショナルビル9F		
⑩「設定を保存」をクリックします。					

図1-1-5 基本設定画面

お買い上げ明細書

							2813 81
		お買い上げ四	目細書(納品	書)			
<i>int</i> 票出力の情報は【出荷一覧】から出力で ら納品書および出荷CSVデータに反映さ ます。	平 1508002 東京都 次田区 京谷 テモナ 太郎 戦	977 <i>7.</i> ,	ウモナワイナリー 〒 1540002 東京都 武寺国 武谷 間 電話: 0312345678	2-12-19	東連インタ	-+>=+5	ビル本語
	注文番号 CN 1961 譲得ポイント 0ボー ポイント 5歳 199	28190364 8ee 600007 (ント() 門洞出(ポイント(100 円相当)					
	お買い上げ通う 下記の通りご お支払い方法: ご購入会	きまして脱にありがとうございま ^{音波曲} しよげます。 代引き 範:5,568円	7 .				
	商品コード	8 -8-6		8.8	单位	单键	2 8
	0001	キャンティ ピンテージ 2011		1	*	4,958	4,968
		代引き手数料				250	250
		送料				350	35
	同種物コード	阿相散名				民量	柳位
	tecomOd	译框				5	
							1

図1-1-6 基本設定画面

STEP 2 運用設定をする

管理画面左メニューバーの【設定】<【重要項目設定】<【運用設定】より行います。受注と出荷周りの運用の 設定を行います。運用設定では、ショップ様の休業日の設定や、注文から出荷までにかかる時間を設定するこ とにより、ご購入者様が選択できる最短のお届け希望日などを調整できます。



番外編 お届け希望日の計算方法

お届け希望日は,基本設定の「配送元情報」,運用設定の「休業日設定」,「発送までの期間」を基に自動計算 されます。自動計算の方法につきましては下記をご確認ください。

最短お届けの場合



② 休日設定

土日

休日設定で土日を指定してい

るため,出荷予定日は休日直前の

営業日の2月15日となります。

配送期間(自動計算)

2日

します。

① ご購入者様が指定したお届け

希望日を基に出荷予定日を計算

STEP 3 支払い・配送方法を設定する

管理画面左メニューバーの【設定】<【重要項目設定】<【支払い・配送方法】より行います。 「表示しない」以外を選択した場合に,商品登録画面に選択肢として表示されます。 表示しない以外を選択するために,支払い方法によってコードの入力が必要となりますが, 審査が通る前は半角英数字で仮の値を入力します。

・クレジットカード(ZEUS)

設定完了後「表示しない」以外を選択します。

① 支払い・配送方法のタブをクリックします。		Laidi Anic	支払い・配送方法			
		▼支払い方法 1				
		^ クレジットカード		○ エンドユーザーに去	ネレイスレン 🥑 エンドユーザーに表示する	⊖#≊ran
② クレジットカードの審査通過のご連絡を		NURT-EX 2	ZEUS			
ZEUS 様からいただき次第, テモナで2営業 日以内に設置します		Ib⊐-k	*******	而抵決济	*******	
審査通過前に商品の支払い方法の設定をす る際は 半角革数字で仮の値を入力し、「表	'	セキュリティーコード 😡	्रमागचढ 🥑 मणा <i>रवरा</i>			
示しない」以外を選択します。		支払いの開閉	27- B I U 5 Meiryo - 3	· = = =· =·	७ ह <> ?	1
		3				
③ Webからの注文で支払い方法を選択した際に,こちらに入力した説明文が表示されます。						
ショップ様のご契約カード会社に合わせてご 記載ください。GMO 様の場合も同様です。		^{通知メール文} 4			oor naar geboor	7
			•			
 ④ 入力内容は、自動送信メール(システムメール)の「選択支払い方法別テキスト」の @ @ タグ設置個所に表示されます。GMO 様の提合も同様です 		¹	L		図 1-3-1 ZEUSの	」 設定画面

・クレジットカード(GMO) 設定完了後「表示しない」以外を選択します。

⑤ 利用サービスを「ZEUS」から「GMO」に変 更した場合、「表示しない」に自動で変更となり ますので、ご注意ください。	 ◆ 点払い方法 ヘクレジットカード 利用リービス 	сио	5 	489 ()TVFT # F&sté @#run
	>=>7ID 6	tshop00019566	ショップパスワード	******
② クレジットカードの安太语温のです彼ら	שאראים 🕈	tsite00018225	サイトバスワード	*******
の ジレンジャパートの審査通過のこ連縮を GMO様からいただき次第、テモナで	テンキーパッド入力	0		
2名末日以内に設置します。 審査通過前に商品の支払い方法の設定をす	セキュリティーコードの			
る際は、 <u>主角英数字で適当な値を入力し、</u> 「 <u>表示しない」以外</u> を選択します。	¥₩radikai	 	$\frac{\mathrm{diry}_{0, \gamma}}{2} = \frac{1}{2} = \frac$	9 (k) <> 7
⑦ クレジットカード情報の非保持化に伴い, 管理画面から直接クレジットカード番号を入 カすることは禁止されております。入力には クレジットカード情報入力専用端末(テンキー)			_	
パッド)のご利用が必須です。テンキーパッド の利用には別途ご契約が必要となりますの で,		2KF		
設定と利用方法について」よりご確認、お申し込みください。				図1-3-2 GMOの設定画面

・代引き

設定完了後、「表示しない」以外を選択します。



・後払い

設定完了後、「表示しない」以外を選択します。



・銀行振込み

設定完了後、「表示しない」以外を選択します。



図1-3-5 銀行振込みの設定画面

Amazon Pay

設定完了後「表示しない」以外を選択します。



図1-3-6 Amazon Payの設定画面

・その他支払い方法

設定完了後、「表示しない」以外を選択します。



図1-3-7 その他支払い方法の設定画面

配送方法を設定する

「表示しない」以外を選択した場合に,商品登録画面に選択肢として表示されます。 配送方法は利用優先度に従って自動で選択されます。どの配送会社も設定方法に差異はありません。



・佐川急便/ヤマト運輸/日本郵便

設定後、「表示しない」以外を選択します。

③ 利用する配送方法を設定します。商品の		- ヤマト近10 - 3 - こいわりポリービス	 ▼2004 □ σ=105230 □ σ=105230 	OIDFI-9-DARLAN ©IDFI-9-DARTA (ARLAN) Merkik
□ 2 一 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		**************************************	新元コンパクト- 切場でも-時間でき vamato_b2:セイトを2月レイン]
④ 出荷CSVデータの出力項目を選択することができます。あらかじめファイルレイアウト設定より,書き出しレイアウトを設定します 25~27ページで詳細を記載いたします。		 अभ्राप्तायाः ► रक्षेत्र 5 संचार्त्रवद्याः € 	Http://tol.kuronokoyamato.ce.jp/cgl bin/tooko 1.0 원과 1: 250.0 원 별 500.0 원내 1: 옷(1신고요마+	SC 2 M 0 230302 17 244 3.30302 0 M 2323
⑤ 配送状況のお問い合わせページのURLを 設定します。こちらに設定したURLが出荷完 了メールの「配達状況URL」@@タグに反映さ れます。		- <u>Elekovana</u>	「小小和田宇」 TRT 2001日417-0、0812 日 ご用 ⁴⁴ 単称: 16:00-19:00 出かけな月コート: 1920 日 ご用 ⁴⁴ 単称: 12時~14年 #53世紀月3 ト: 1416 日 13月、平子近日+	「ACYMINE: 14:03~16:03 」ががお用ード: 1618 「「「「「「「「」」」: 19:03~21:00 」がが成日ード: 1921
⑥ 代引き手数料【X円以上:Y円】 X 円以上購入の場合, Y 円の代引き手数料といったように設定します。 税込み価格で入力します。		אשב-דט פא אב-ד נאשב-דטל	₩₩435 ₽FR: 500.0 ₩ ₩#17%	
⑦ お客様が選択できるお届け時間帯を指定			E	図1-4-2 配送方法の設定画面
しま9。 注文後お届け時間帯を削除しますと、対象の 時間帯を選択した注文の詳細画面ができなく なりますので、ご注意ください。			⑧ 投函サービスの配送方法 け希望日の指定はできません	は, 代引き, お届 。

・その他の配送方法

設定後、「表示しない」以外を選択します。



図1-4-3 その他配送方法の設定画面

配送方法の利用優先度を設定する

配送方法は利用優先度にしたがって注文時に自動選択されます。優先順位が高い順に配送方法が選ばれ, 商品の同梱をする際は共通の配送方法が選択されます。

蒙史	 記述方法の利用優先度● 1. ネコポス 2. 宅会使 3. ゆうメール 4. ゆうメール 4. ゆうバック 5. テスト 6. お届け日相定なし配送 7. おけち 	皮先	A Supplement ネコポス 宅急便	B Supplement e急便
【支払い・ 利用優先度 1-5-2 のよ	2送方法】画面最下部の「酛 ξ」です。図 1-5-1を設定し うに配送方法が自動選択さ	送方法の た場合、図 れます。	【注文した商品がAの ・配送方法はネコポス 優先度に従って, ネコ;	みの場合】 となります。 ポスが選択されます。
	図1-5-1 支払し	い方法の表示順	【注文した商品がA, B ・配送方法は宅急便と 同梱の場合、共通の配	で同梱する場合】 なります。 2送方法が選択されます。

図1-5-2 支払い方法の表示順

支払い方法の表示順を設定する

支払い方法の表示順を指定できます。数字が小さい順に表示がされます。

支払い方法の表示順の設定画面

変更

図1-6-1 支払い方法の表示順

Webからの注文画面	● 約 お支払い方法
	④後払い
	◎ 代引さ
	◎ 銀行振込の

支払い・配送方法を表示する

商品に紐づけるための支払い・配送方法を設定します。こちらで「表示しない」以外を選択した場合に,商品登録の「決済・配送方法設定」に選択肢として表示がされます。また,「エンドユーザーに表示しない」を選択した場合,管理画面からの注文登録・編集時のみ利用できる支払い方法となります。

		単十22 通うで22 まが40・配合方式	
		> ★BU778 > クレジットカード ○エンドヨーザーごんへんない ②エンドヨーザーごんへんない ○レンドヨーザーごんへてる ○しんしん	a.
		>代制合 ○ 1.2ドナサ 5 数元1dux ② 1.2ドナサ 6 数元3 ○ 数元1dux	91.4
		→ 総払い ○エンドユ グ 5 表示はない ② エンドユ ブ 5 表示はない ② エンドユ ブ 5 表示はあ。 ○ 表示は	ga e
		- 275520 O IDF2-9-CLAUMO () IDF2-9-CLAUMO () LA LA	a.
		✓ Amazon Pay ○ エンドユーザー: かんしたい ○ エンドユーザー: ○ □ ○ □ ○ □ ○ □ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	in.
18「表示しない」以外を選択した場合,	10	~ その他の支払い方法	
商品登録の際に、紐づけを行うことができます。商品登録前に重要項目設定をご設定く	>	v #355//.	
だざい。		xxx 第1時/全加 ZULAE □ U_AC 'F = *+ /ス 'F □ U_AC 'F ② U/AC 'F □ 10.5 'F	
		1:077 1:00:01 #0:01:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:01 #0:0 3:02 7:01 7:01 7:01 7:01 7:01 7:01 7:01 7:01	
		> 後川論保 ○エンドユーザー: ホルレジン・○エンドユーザー: ホルメ3 ◎ ホルレジン・○エンドコーガー: ホーダー: ホルメ3 ◎ ホルレジン・○エンドコーガー: ホルメ3 ◎ ホルレジン・○エンドコーガー: ホーメ3 ○ エンドコーガー: ホーメ3 ◎ ホルレジン・○エンドコーガー: ホーメ3 ○ エンドコーガー: ホーメ3 ○ エンドコーガー: ホーメ3 ○ ホレレジン・○エンドコーガー: ホーメ3 ○ ホルレシン・○□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	ge v
			or -
		× □\$\$\$\$\$\$ ↓ 1282-4-1 \$\$\$\$\$\$ ↓ 1282-4-1 \$\$\$\$\$ ↓ 1282-4-1 \$\$\$ ↓ 1282-4-1 \$\$ ↓ 1282-4-1 \$\$\$ ↓ 1282-4-1 \$	21.1

配送情報

あの 出荷予定日

ある お届け希望日

必須 時間帯指定

○銀行振込み

決済方法 〇 代引き 2019-03-01

2019-03-02

のお届け希望日

午前中

※ 定期商品と頒布会商品(回数指定)は初回

NP後払い

その他の認識方法

図1-7-1 支払い・配送方法画面

オンラインからの注文画面

Point

配送方法は、「配送方法の利用優先度」に 基づいて自動で選択されるため、表示がさ れません。管理画面からの注文編集画面 で配送方法を変更することが可能です。

お届け希望日	2019-03-02		
時間帯指定	午前中	-	
お支払い方法			
後払い			

図1-7-2 オンラインからの注文

オフラインからの注文画面

Point

銀行振り込みが「エンドユーザーに表示し ない」設定になっているため,管理画面上 からの注文登録画面のみ表示されます。



図1-7-3 オフラインからの注文

○ クレジットカード(ZEUS)



~倉庫会社のシステムと連携する~

操作画面

【設定】く【ファイルレイアウト設定】

ファイルレイアウト設定とは

管理画面左のメニューバーの【設定】<【ファイルレイアウト設定】<【レイアウトー覧】より 設定できます。 出荷作業を外部委託をする際に, CSV データを用いて連携する場合がございます。 連携する倉庫会社によって,連携に必要な項目が異なる場合は,連携用の出荷ファイルレイアウトを 設定し,出荷作業時に必要な項目を出力可能となります。



出荷のCSVデータを出力する



倉庫会社の管理システムに 取り込む



連携システムの情報を基にピッ キング作業をする。

【書き出しレイアウト登録】							8 17 30	• =====
サブスクストアから出力する際のCSVファイル	1	レイアウトコード	データ内容	ファイル理制	2238日		绿种	
の項目の設定できます。	5x03274	123	/672	20023	2018.11.27	52.95	- E	346
	· ·	10.000	/808	#A050	2018.06.22	5.17	1F*	306
	ゆうパックアリントRHレイアウト	(apan_post_youprint	1178	WA866	2018.C6.11	No.	⇒P'+	5182
	(2文1-82年レイアウト)	vernato_b2	ш ж	wano	2018.06.11	te Ch	⊐.'-	4152
	oweight the dial of a 20 fe	sagawa_chidon	20.0t	=emc	2019.06.11	10 CL	⊐!	an si a
	and the	kalddashi	出代	⊕##0-	2010.06.07	w:	DE	-
	国际出动 员了取得这些		#4	2012.0	2010.06.0e	1854	_1 <u>1-</u>	30%
	TAF	lend	14674	$\equiv dr(0) \times$	2018.05.02	18.94	1E	MN:
【取り込みレイアウト登録】 倉庫の外部システムなどから出力したデータ をサブスクストアに取り込む際の設定ができま す。取り込みに必要な「お客様管理番号」、「出 荷日」、「伝票番号」の列番号を指定します。		> ≭ 5@004	891-5¥ 8064	₩¥¥¥¥¥¥ 1 2 2 2 1-1-1	ファイルレ	レイア・	<u> </u>	

STEP 1 書き出しレイアウト設定をする

書き出しレイアウトは,サブスクストアから出力する出荷CSVデータの項目を設定することができます。倉庫シス テムとの連携に必要な項目を指定します。 連携に必要な項目といたしましては,倉庫様にご確認ください。



図1-1-2 書き出しレイアウト登録画面

	項目追加			×
④ 項目名を検索し,選択します。 「登録」をクリックすることで,項目が書き出しレ イアウトに追加されます。	項目名 (4)	sku 出荷予定口(YYMMDD) 親簡品コード		
	NP加盟店ID NP取ら加 GMO:取引加 GMO:オー5	SKU ポイント残高 販売物内訳 同梱物コード 販売物内訳改量	Ţ	

図1-1-3 書き出しレイアウト登録画面



⑥ 最後に管理画面左メニューバーの【設定】<【重要項目設定】<【支払い・配送方法】より、出荷ファイルレイアウトに設定します。対象の配送会社が選択された際、設定した書き出しレイアウトの項目で出荷CSVデータが出力されます。</p>



図1-1-5 書き出しレイアウト登録画面



商品管理 ~商品を登録する~

操作画面 【商品管理】<【単品商品】 【商品管理】<【セット商品】 【商品管理】<【定期コース】 【商品管理】<【頒布会コース】

商品登録の流れ

定期コースやセット商品などすべての商品は単品商品を基に作成されます。まず,単品商品を登録し,単品商 品を定期コースやセット商品に紐づけることによって,商品登録ができます。



バリエーションとは

1つの商品の中に複数種類が存在する場合,バリエーションを設定することで管理が可能です。

各バリエーションによって区分された最小の商品単位をSKU といいます。

図 1-1-2 の場合,「Tシャツ 黒 Sサイズ」が SKU となります。セット商品や定期コース, 頒布会コースを作成する際は SKU 単位で紐づけを行います。



単品商品 単品商品の登録ポイント(商品情報)

単品商品は,定期コースなどその他の商品を登録するために必要なものです。

こちらのページでは商品情報を登録する際の注意点をご案内します。

次のページで価格詳細のご案内をします。



STEP 2 単品商品の登録ポイント(価格詳細)

単品商品は,定期コースなどその他の商品を登録するために必要なものです。

こちらのページでは商品の販売価格を設定します。販売価格を設定しなかった場合,

カートに商品を入れても金額0円になります。価格詳細について登録する際の注意点をご案内します。



価格 ¥5,400 (1914) トスカーナ地方を代表するリインです。 Point E>x=9: 2011 ▼ 例の商品を登録完了した際の商品詳 細画面です。 秋田: 1 ・ 登録商品を確認する際は、サブスクス トア管理画面の「IPアドレス」のみ、 「カートドメイン」のみ, ♥ お気に入りに印加 ● 商品についてお問い合わせ 「IPアドレスまたはカートドメイン /merchandises」で検索しますと商品 一覧にアクセスできます。 商品詳細 ブドウの品種:サンジョベーゼ ブドウのきわやかな酸味を感じることができます。

セット商品とは

セット商品は、複数の単品商品を紐づけて登録します。

管理画面左メニューバーの【商品管理】く【セット商品】から登録できます。セット商品には、 あらかじめ商品が決まっている「固定セット」、ご購入者様が複数選択肢の中から決まった数を選択できる 「よりどりセット」、ご購入者様が複数の商品グループの中から商品を選択できる「組み合わせセット」の3種 類ございます。セット商品に紐付ける商品はSKU単位です。





図1-2-2 セット商品の登録

固定セットの登録ポイント

セット商品登録画面の「セット商品編集」より登録できます。固定セットは決められた組み合わせの商品を販売する際に使用します。ご購入者様が選択できないセットとなりますので,洗顔と化粧水のセットなど単品商品からのアップセルをする商品としてご利用ください。 ※商品情報の入力方法につきましては30,31ページをご確認ください。

セット商品編集よりセット商品の構成が可能です。







図1-2-4 固定セット商品編集

商品管理設定

よりどりセットの登録ポイント

セット商品登録画面の「セット商品編集」より登録できます。よりどりセットは複数商品の中からご購入者様自 身が自由に選べるセットです。下記の例では3種類のワインの中から2種類選べるセットとなっております。定 期コースに紐づけたの場合,ご購入者様がマイアカウントから選択した商品を変更できます。 ※商品情報の入力方法につきましては30,31ページをご確認ください。

セット商品編集より、セット商品の構成が可能です。



図1-2-5 よりどりセットの商品詳細画面



図1-2-6 よりどりセット商品編集画面

組み合わせセットの登録ポイント

セット商品登録画面の「セット商品編集」より登録できます。組み合わせセットは複数のグループ中からご購入 者様自身が商品を自由に選べるセットです。 下記の例の場合,白ワイン2種類から1種類,赤ワイン3種類から1種類を選択できるセットとなっております。定 期コースに紐づけたの場合,ご購入者様がマイアカウントから選択した商品を変更できます。 ※商品情報の入力方法につきましては,30,31ページをご確認ください。 セット商品編集より,セット商品の構成が可能です。







図1-2-8 組み合わせセットの商品詳細画面

定期コースとは

お届け頻度を基に同じ商品をお届けするコースです。



定期コースの登録ポイント(商品情報)

定期コースは単品商品またはセット商品を紐づけて登録します。 定期コースに紐づけるのはSKU単位です。 ※商品情報の入力方法につきましては,29ページをご確認ください。

同品的帮	新闻:注册						
н — Сиях (##	tcikitest3	1110 公田場所	() *=	ada 🔘 be	१७१: 🔿 तम 📀 वव्य	1	
655 コース名	オウンティンパース	JE COL			~		
		831 南島西定 0.0 第34		н			
360 4							定期コースに紐づける
		- 表示価格 2000.	0	日 (税抜き)	- 本 - 本		商品を選択します。
		「「「「「「「」」」に			ポイント利用 け	u] •	
		u —			ポイントを商品ごとに設定 する	×	
					ポイント付号 7 1.0	95	
		1031 定期商品					
	STREET.	商品名		パリエーショ	>		
		Fr >7 1		F>7-9:	2012		
		キャンティ		ビンテージョ	2014		
	N.P.	Frood		P >3 +93	2011		
译	 対磁のか州入司法 会対のク邦入司 未成年以今年入司 本成年以今本司 URLを知っているユーザーのみ深入司任 		878 अस चुलन — — बात च्रेयन	É			お届け頻度を選択しま す。
意品カテゴリー		1ヶ月ごと 第	2四 宋 四 月曜日 金曜	E		中田住口	の乳白ナナフ担ヘにユキレ
有品タグ			*	-		正期得り	ル設正を9 る场合に入力し しかこの注文の提合 注文
医劳雷森上带	(1.53% [a7-15])	+3	的出け線磁を編集			「「「「「「」」をす。いて	面面にて 補り回数すでの
販売優勢規構		- RATE スペンシン Amazon	1-JJ— P(CHO), file). Pay	5, NP82505,	688 685 76 1.24	合計金額	が表示されます。
						RM + NUR	方法改定
	(1注70879)	ランク特員の設定			定用好的利用(截电注义问题)	3	
		ランクのホイントの返用			12-10-15-17-10-16-		
		<i>≈</i> ।।)≥ <i>ग</i> ा			and a second of the second sec]
官期の終	「回数を指定できます	0				Ţ	
冬了回数	になった場合、次回以	降注					
文は生成	されません。						
	-			図1	-3-2 定期コ-	-スの登録画	面面

・定期コース商品の登録方法



図1-3-3 定期コースの商品設定画面

	お届け親庭設定		 					この設 日曜 E ます。	設定の場 日にお届	合, 1カ月ご 目けするという	と第1週目の 頻度となり
	K15A22 U35A22 U35A22 U55A22 U127A22	- 6299522 049822 067822	 NECT NECT NECT	4 82≝ 4 888-	9939 9769	1738404 11.3611913	□末曜日	☞金曜日	⊎±#8		
ー度登録したお届け頻 場合,定期注文マスタ- け頻度は削除前のもの 用されます。	度を削除した -に紐づくお届 がそのまま適		Biction U18	11 58	U108	158	W208	₩258	⊎n≭		
	r Hem Gabricz	Kromanie Gabrie	REAL	Плин	∎xwa	G.#148	© ≭₩ 8	Бамв	®±₩8		
	822 815822 820822 840	828							選 ク!	択を完了後, リックします。	「保存」を
				677							

・お届け頻度の設定方法

図1-3-4 お届け頻度の設定画面

定期コースの登録ポイント(価格詳細)

定期コースの場合,単品商品やセット商品のまとめ買いの価格設定に加えて,定期の継続回数ごとの金額を

設定できます。

価格詳細を設定後,					
<u>再び商品情報に戻り,保</u>	<u>:存します。</u>				半角数字で入力します。
1					
	-Chasin Vie District				
	■ キャンテ			+	
	建 油	2000 (LAN	5 1# 2000		の クリーション にっピー
	迎設與入園引	初田時入副引			
			419		
	1 12	2000	3000	2500	定期回数ごとに金額を設定する場合
					は、こちらから設定可能です。
	2 471 ^{~~}	1500	2800	2700	n回目以降は x 円という設定となりま
ましめ買いの際の割引た					す。
まとの良いの際の割りを	設定できま				
、。 <u>商品1つ当たりの金額</u> を	入力します。	ィ ビンテージ: 2014			
		2003 #J./hB	518- 2000		
	複数購入網引	初回時入詞引	2 70~	4 回日~-	+ (778)(*)\$n0
			3.12r	1315	
	1 191	2000	3000	2500	
>					
	◆ 個數を追加				
i i i	■□ キャンテ				
	走後	2003 (LAN)	2000		
1	複穀幣入商引	初间悠入题引	2 IE-	4 MB~··	+ 回該会出加
複数商品が紐づけられて	いる場合、		40A	MIS.	
それぞれに金額を設定し	ます。	2000	2000	2500	
	▲ 国教子 清加				
	Constraint and the				価格詳細を入力後、保存をクリックし
			R ir ⊲ −		ます。再び商品情報に戻ることにより
					商品情報が確定されます

図1-3-5 定期コースの価格詳細画面

		キャンティ定期コース
		価格¥2,160(%达)
Point		特はJJCイント:22 pi
定期商品を登録完了した際の商品	\frown	お妹にが知二 スペル!
詳細画面です。お届け頻度はお客様 情報入力画面を設定します。		 キャンディドンデ ジ: 2012 ◎ ギャンティビンテージ: 2014 キャンディビンデージ: 2011
登録商品を確認する際は、サブスクス トア管理画面の「IPアドレス」のみ		άθ: 1 ·
「カートドメイン」のみ、		言カートに入れる
「IPアトレスまにはカートトメイン /merchandises」で検索しますと商品		♥ おんに入りに追加 ● コースについてお問い合わせ
一覧にアクセスできます。		
	商品詳細	
	イタリアワインを代表するワインとす。	
	素実はとタンニンのパランスが局対たサンジョペードのはを存分にお深しみく	だ みい、

図1-3-6 定期コースの商品詳細画面

頒布会コースとは

頒布会とは、お届け頻度を基に<u>毎回異なる商品</u>をお届けするコースです。



頒布会コースの種類

頒布会には回数指定と月指定の2種類がございます。



図1-4-2 回数指定の頒布会



回数指定の頒布会コースの登録ポイント

頒布会コースは単品商品またはセット商品を紐づけて登録します。頒布会コースに紐づけるのはSKU単位で す。回数指定の頒布会コースは頒布会回数に対し商品を紐づけます。 ※商品情報の入力方法につきましては, 30, 31ページをご確認ください。

頒布会商品の「商品の検索」より紐づける商品の設定が可能です。



図1-3-4 回数指定の頒布会の商品設定画面



図1-3-5 回数指定の頒布会の商品詳細画面

回数指定の頒布会コースの登録ポイント

頒布会コースは単品商品またはセット商品を紐づけて登録します。頒布会コースに紐づけるのはSKU単位で す。月指定の頒布会コースは,注文月に対し商品を紐づけます。注文終了日後に商品が配送されます。季節 のおすすめ商品をお届けする場合などにご利用ください。 ※商品情報の入力方法につきましては,30,31ページをご確認ください。 頒布会商品の「商品の検索」より紐づける商品の設定が可能です



図1-3-6 月指定の頒布会の商品設定画面



41



デザイン管理 ~ページのデザインをする~

操作画面 【デザイン管理】<【ページレイアウト】 【デザイン管理】<【購入ボタンタグ】 【デザイン管理】<【サイト設定】

デザイン管理とは

サブスクストアの生成ページのデザインは, HTMLを記述することで変更が可能です。

デザインの設定は,【デザイン管理】<【ページレイアウト】より行います。編集をする際は,

まず【ブロック管理】でHTMLの記述を行います。CSSを反映させるには,ブロック内に直接CSSを記述するか, SFTPにてスタイルシートのフォルダをアップすることで可能です。

【ブロック管理】にてHTMLを記述後,作成したブロックを【レイアウトー覧】より画面の各パーツに埋め込んでい ただくことでデザインを変更できます。

※各画面によって、デザインの変更ができる箇所が異なりますのであらかじめご了承ください。



図1-1-1デザイン設定の概念図

ページレイアウトの設定方法

STEP 1 ブロック管理の設定をする

【デザイン管理】<【ページレイアウト】<【ブロック管理】より設定が可能です。ブロック設定ではHTMLを記述します。こちらで作成したブロックはレイアウト設定にて、複数のレイアウトに設定が可能です。





②ブロック内に直接CSSを記述し、HTMLに反映させる。方法がございます。 どちらかの方法をご利用ください。

STEP 2 レイアウト設定をする

【デザイン管理】<【ページレイアウト】<【レイアウト設定】より設定が可能です。

登録したブロックを各ページレイアウトに設定します。各ページそれぞれに設定できるエリアが異なりますので あらかじめご了承ください。

① レイアウト設定をしたい画面を選択し、「設定」をクリックします。 ハージパ・ハージパ・ハージパ・ハージパ・シートシブ ショルバビ ショルバ ショルバ ショルバ ショルバ ショルバ ショルバ ショルバ ショルバ ショルバ ショル シー ショル ショル ショル シー ショル ショル ショル シー ショル ショル ショル ショル ショル ショル ショル ショル ショル シー シー シー ショル ショル ショル ショル シー シー シー <	ant.
し、「設定」をクリックします。 カーム油 白本MP 2010.03.09.16.10 マイアカッシトトップ 日本MP 2010.03.09.16.10 ドスペアカッシトトップ 日本MP 2010.01.07.17.16 日本のグラボ 日本のグラボ 1010.01.20.17.17.16 日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.25.12.40 日本のどの日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.25.12.40 日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.25.12.40 日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.25.12.40 日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.25.12.40 日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.21.11.55 日本のグラボ 日本のグラボ 2010.03.21.11.55 <th>.30L</th>	.30L
 ペイアカンシドトップ ロスパクカンシドトップ ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクシート ロスパクカンシート ロスパクカンシー ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシー ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート ロスパクシート ロスパクカンシート ロスパクカンシート<!--</th--><th></th>	
対決策で新聞 2010/01.17.12/16 取入効の等局 2018.04.17.17.46 立え気が多人が加速 自動処型 2018.03.25 [2:40 デイスの作品 自動処型 2018.03.25 [2:40 デイスの作品 自動処型 2018.03.25 [2:40 オペスの作品 自動処型 2018.03.25 [2:40 オペスの作品 自動処型 2018.03.25 [2:40 オペスの作品 自動処型 2018.03.25 [2:40 北岸、から世気が可能 日効処型 2018.03.25 [2:40 北岸、から世気が可能 日効処型 2018.03.17 [7:46	35F
図入知2時間 2018.03.17 17-36 立会は55人が100. デイスの作品 首称50.17 17-36 デイスの作品 首称50.17 17-36 二日からいた 11.155 起目、からして入れ111 二日からいた 2018.03.17 17-36 二日からいた 2018.03.17 17-36 二日からいた 2018.03.17 17-36 二日からいた 2018.03.17 17-36	1947
注意結果を入り加加 注意結果 注意結果 2018.03.25 [2:40 子べての作品 当時50.14 2018.03.25 [2:40 日本のたり日本 当時50.14 2018.03.25 [2:40 北市、公台上入井田市 日か50.14 2018.03.25 [2:40 北市、公台上入井田市 日か50.14 2018.03.25 [2:40 北市、公台上入井田市 2018.03.20 [2:05:09 2018.03.17 [7:46	Real
テイとの作品 自由KUP 2016.12.11.11.55 試用にやわじ入り加加 日からMP 2010.02.20.15.09 試用にやわじ負担可加 2018.03.17.17:46	60E
起席いた日2月前27番 日565M2 2010.05.20 15:09 素語いたり1時197番 2018.05.1717:46	.::F
和然少年为19月8月前 2018.04.17.17:46	107P
	liana:
相同小学和学者,但如 2018.04.17.17.46	180E
マイアカントはたairam 2018.04.17.17.45	.30E
マイアカソント研究が主义が対応的により、 2010.04.17 17:46	30F
चिश्रम-प्रदक्त 2010.01.71/:16	10-6-
パペン- 1925年间 2018.04.17 17:46	Real
2/1LX[340] 2018.04.17.17.46	ast i
67%/A/3 mt 2018.04.17.17.46	अंग
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	::::F
ユーズ研究社1月前 2018.01.1/1/:86	Nana:
265分5时间间 2018.04.17.17.46	190E
マイアがシントログイン#11 13/11 13/11	sor
カート回面 トップ / ページレイアント/ レイアント200/ カートロロ タイトル	
メタディスクリプシュン メタディスクリプシュン	
2 パーツの表示/非表示を選択できま	
② パーツの表示/非表示を選択できま す。 Shop マロン 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
② パーツの表示/非表示を選択できま す。	ht -
② パーツの表示/非表示を選択できま す。 Shop マーフード Shop マーフード Shop マーフード Shop マーフード Shop マーフード Difference (Shop (Shop)) (Shop (Shop)) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop) (Shop)	fr iv
② パーツの表示/非表示を選択できま す。	41: 52
②パーツの表示/非表示を選択できます。	fr fi it
 ② パーツの表示/非表示を選択できます。 ③ 「登録」をクリックし,作成したブロック 	2 844 244 Cipe Cipe Cipe 244 234
② パーツの表示/非表示を選択できます。 ③「登録」をクリックし、作成したブロックを選択します。	ft fe jk jk
 ② パーツの表示/非表示を選択できます。 ③ 「登録」をクリックし、作成したブロックを選択します。 	ft fé já já já já já
 ② パーツの表示/非表示を選択できます。 ③ 「登録」をクリックし、作成したブロックを選択します。 	ft fr fr fr fr fr fr fr fr fr fr fr fr fr
 ② パーツの表示/非表示を選択できます。 ③ 「登録」をクリックし、作成したブロックを選択します。 	作 释 读 被 疑 疑
 ② パーツの表示/非表示を選択できます。 ③ 「登録」をクリックし、作成したブロックを選択します。 ④ 設定したブロックのプレビューができます。 ※ブレビュー画面は商品一覧画面を例に表 	作 释 读 读 疑 疑 疑
 2. パーツの表示/非表示を選択できます。 3.「登録」をクリックし、作成したブロックを選択します。 4. ドロショー マングレビューができます。 3. 設定したブロックのプレビューができます。 3. 設定したブロックのプレビューができます。 4. ビロショー マングレビューができます。 4. ビロショー マングレビューができます。 	

図1-1-5 レイアウト設定

Point

設定したデザインは実際の画面より確認する必要がございます。以下の手順で確認ができます。 ①重要項目設定の基本設定より「開店状態」を「開店」に変更します。 ②カートドメインのAレコード設定が完了している場合、「カートドメイン」にドメインを入力します。 カートドメインのAレコード設定が完了していない場合、「管理画面のIPアドレス」を入力します。 ③ブラウザにて、「カートドメインのみ」または「カートドメイン/merchandises」、 「IPアドレスのみ」、「IPアドレス/merchandises」をURL検索します。 ④商品一覧画面を確認することができます。 ⑤画面遷移により、各ページのデザインを確認することが可能です。

購入ボタンタグとは

ランディングページ(LP)やブランドサイトから直接カートに遷移させる場合,購入ボタンタグを利用します。購入ボタンタグはHTMLを編集することにより,デザインの変更が可能となっております。



STEP1 購入ボタンタグを設定する

【デザイン管理】<<【購入ボタンタグ】が可能です。 購入ボタンタグは商品を登録すると自動生成されます。



図2-1-2 購入ボタンタグの取得

	購入ボタンのHTMLタグ ×
 ② 現在の購入ボタンタグを設定した場合、②のように表示されます。 	2以下のHTMIタグを対象間所に訪り付け・編集してご利用ください。 今年れている form_lamb, solart のタグは必須できので削除しないでください。 ビンテージ 2011 ▼ 倒数 1 ▼ 購入 <form_action="https: api="" cart_item.html"="" class="form-inline" i50.i27.i20.i70="" method="post"><input n<br="" type="hidden"/>ame="id" id="id" value="id" /><input id="cart_item_type" name="cart_item_type" type="hidden" value="single_produc
t"/><idv class="form-group">><input id="cart_item_type" name="cart_item_type" type="hidden" value="single_produc
t"/><idv class="form-group">><input id="cart_item_type" name="cart_item_type" type="hidden" value="single_produc"/>></idv></idv></form_action="https:>
 「コピー」をクリックすると、購入ボタンタグをお使いのPCのクリップボードにコピーできます。コピーした購入ボタンタグのHTMLを編集することで、ショップ様の運用に適した購入ボタンにご変更ください。 	rol"> <option value="7">>2012</option> <option value="8">>2012</option> <option value="8">>2012</option> <option value="1">>2014</option> 还被 <select cl<br="" id="quantity" name="quantity">ass="form-control"><option value="1">>1</option> <option value="2">>2</option> <option value="2">>2</option> <option value="2">>2</option> <option value="3">>2</option> <option value="3">>2</option> <option value="5">></option> <option value="5"></option> <option value="7">>2</option> <option value="7">>2</option> <option value="7">>2</option> <option value="8">>2</option> <option value="8">>2</option> <option value="8">>2</option> <option value="8">>2</option> <option value="8">>2</option> <option value="10">>10">>10"</option> <option value="11">>11</option> <option value="11">>11</option> <option value="11">>11</option>>11</select>
	<pre><pre><pre><pre><pre><pre><pre><pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre>
④ 購入ボタンタグを販売サイトに設定 をすることで、サブスクストアとの連携が できます。	<pre><pre><pre><pre><pre><pre><pre><pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre></pre>

図2-1-3 購入ボタンタグの取得

Point 購入ボタンタグの編集につきましては、Web製作会社にご相談ください。

サイト設定の設定方法

【デザイン管理】<【サイト設定】より設定が可能です。

こちらで設定した内容は、サブスクストアが生成するWebページに反映されます。



図3-1-1 購入ボタンタグの取得





操作画面

【販促管理】<【タグ管理】<【GAアナリティクス】 【販促管理】<【タグ管理】<【コンバージョンタグ】

Google Analyticsとは

Google Analytics (GA)を設定することにより、販売サイトに訪れたユーザーの行動に関するデータが集計できます。GAを使うためには、GAから発行されるトラッキングコードをサブスクストアの設置する必要がございます。



GAアナリティクスの登録のポイント

【販促管理】<【タグ管理】<【GAアナリティクスタグ】より行います。サブスクストアのカート画面以降はSPA(シ ングルページアプリケーション)を実装しているため,通常のトラッキングコードをそのまま設定するだけでは計 測が取れません。そのため,一部追記いただく必要がございます。

追記内容:ga('set', 'page', document.location.pathname);



コンバージョンタグとは

アフィリエイトを提供する ASP やその他の成果報酬型の広告を出す際,成果を計測するために 購入完了画面へコンバージョンタグ(CVタグ)の設置を行う必要がございます。 CVタグの設定は,【販促管理】<【タグ管理】<【コンバージョンタグ】で行います。

コンバージョンタグの登録のポイント



Point

لح

タグが反映されているか確認するためには,購入完了ページにて,キーボードの「F12」を押す と,ソースの検証画面を開くことができます。ソースの検証画面から設置箇所のタグ中身をする

表示が確認できます。



広告媒体管理 ~広告分析をする~

操作画面 【広告媒体管理】<【広告媒体一覧】 【広告媒体管理】<【広告分析】

広告媒体管理とは

通販をする上で広告の効果分析はなくてはならないものです。 【広告媒体管理】<【広告媒体一覧】で設定しtad-codeを用いて行います。 まず,広告媒体一覧より媒体を登録しその後出稿している広告媒体にad-codeを設定します。 広告媒体やLPに設定しt=ad-codeをサブスクストアまで引き継ぐことで広告の分析が可能です。

リンクやバナーの効果検証をする場合



LPを経由するリンクやバナーの効果検証をする場合



LPの効果検証をする場合



ad-codeを登録する

ad-codeは【広告媒体管理】<【広告媒体一覧】から登録できます。広告媒体を登録するためにはあらかじめ 媒体カテゴリーを登録する必要がございます。

媒体カテゴリー管理にて,媒体カテゴリーを登録後,広告媒体を登録します。



番外編 広告代理店と広告媒体を紐づける

【広告媒体管理】<【広告媒体一覧(検索)】より行います。複数の広告代理店をご利用の場合,広告媒体に広 告代理店を紐づけることで,他の広告代理店が設定した広告媒体を確認できなくなります。

広告媒体一覧 Factionation states at C ##CUE-F SPELI TAPE o magu 5A.2.1 erroux -**374 6.5992 SERVICE алыналанат []Митаенса Э -------0.10-1-0 arboude 6 -設定した広告代理店ごとに表示される広告 解発力フィリー CARLA & 11.2 × 116 ==1 **6**4 を変更することができます。 図1-1-3はショッ P Ballet プ様が初期状態に持っている権限(Admin権 Lan424 Lave-2(82) 8/8A-10 ++ 30 · r#7 -57,70.4F 2.0-1197.4-2 SAT-K 5.4444 HARD. 14.000 89.07 19-CARDA. lentil len P279561 t.PA жC 0057 048U 777723 1791028 037757 100000 027257 ГИ 44 жU TR. 1 . . t LUMADE



Point

Point

限)で確認できる画面です。

図1-1-4は、広告媒体と広告代理店が 紐づいている時に確認できる画面です。

図1-1-5 広告代理店の権限

図1-1-4 Admin権限

広告媒体にad-codeを設置する

・<u>リンクやバナー</u>の効果検証をする場合

リンクやバナー広告の引数にad-codeをパラメータとして設置します。パラメータは「?ad_code=登録した ad-code」といった形式で登録し,お使いのURLと一つにまとめたURLを生成します。

例:http://temona.com?ad_code=ad_companyA_list



・LPを経由するリンクやバナーの効果検証をする場合

リンクやバナー広告の引数にad-codeをパラメータとして設置します。リンクの着地ページに「ad-code受け渡 し用HTMLタグ」を設置することで,ad-codeをサブスクストアの生成ページまで引き継ぐことができます。 「ad-code受け渡し用HTMLタグ」は広告媒体設定より発行できます。

こちらは, ad-codeを引き継ぐためのタグであるためad-codeは付与されていません。広告媒体一覧から発行できるad-codeが付与された「HTMLタグ」とは異なりますので、ご注意ください。

亡失雄体				ショッピンクカート	 第2回力地図5日234 YS-400 1 ・
(リスティングバ ナー広告)	$\square \square $	ランティンク ページ (LP)	$\square \square $	Ø % 3	₩73.9¢1 - Y5.490
				←買い物を洗ける	(二)1 文(二)44)
ad-code	ad-	code受け渡し用 HT	ML	サブス・	クストア画面

Point 「ad-code受け渡し用HTMLタグ」はリンクやバナー広告の着地ページの</body> の直前に設置します。

・<u>LP</u>の効果検証をする場合

LPに広告媒体一覧より発行した「HTMLタグ」を設定します。LPからサブスクストアの生成ページに 遷移させることにより計測が可能です。



・<u>リンクとLP</u>の両方にad-codeが設置されている場合の効果検証

リンクとLPの両方にad-codeが設置されている場合,広告媒体設定のCVカウントにて,「直接CV」と「間接CV」 を設定することによりどちらの広告媒体の効果検証をするか選択することができます。直接CVを選択した場 合は,サブスクストアの生成ページに流入する直前のad-codeの成果とし(例の場合,LP)間接CVでは最初に 触れたad-codeの成果(例の場合,リスティング)とします。

広告媒体 (リスティングバ ナー広告)	ランディング ページ (LP)			ショッピンクカート キャンティ ので 2 200 の取ら ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	 ● ただい大を取得に分す ヤダムの オー・ ガスの1 (15.40) ごうう文化に伴わ
ad-code	HTMLタグ				サブスクストア画面
Point 「直接cv」と「間接cv」の す。 例の場合,「直接cv」は 告の成果とし, 「間接CVは」LPの成果	D設定ができま tリスティング広 とします。	な告媒体設定 マップ - act / エロビネルに actoode等の反応用いてML familys.stype="text// andso.stype=file (fametian(s, stype="text"));); (fametian(s, stype="text"));); (fametian(s, stype="text"));); (fametian(s, stype="text")););); (fametian(s, stype="text"));););););););););)	<pre>image:right's i - function() (image:right's) i [image:right's) i [image:right's) i [image:right's] i [image:right's]</pre>	net; even", (0); an/ausoces=rolk.ja*; IE	

広告分析を確認する

ad-codeを設置した媒体からサブスクストアへ流入がある実績として記録されます。

広告の効果検証は【広告媒体管理】<【広告分析】からをすることが可能です。

医溶条件										新たりり7
広告媒体名						出版日	1			
広告媒体コード	ad_companyA_list	ad-code				初回2	t文Π		~	
広告カデゴリー	広告代理店				山北計測期間			~		
			Qł	êsk:						
									30	•
広告奴体コード	広告授体名		流入数 😡	CV Q	CPO O	LTVN:SUAR RAPOSTA	LTV O	一人平均而 上 Q	一人平均街 用 Q	一人平台 LTV Q
						0				



【LTV計測期間顧客数】 LTV計測期間に入力した値に当 てはまる顧客数を表示します。

【一人平均費用】 媒体コストをLTV計測期間顧客 で割った一人当たりの獲得コスト を表示します。 【LTV】 広告媒体経由で受注L た累計

広告媒体経由で受注した数を表

[CV]

示します。

広告媒体経由で受注した累計 売上から媒体コストを引いた金額 を表示します。

【一人平均LTV】 LTVをLTV計測期間顧客で割っ た一人当たりのLTVを表示しま す。 【一人平均売上】 広告期休経中で受注した声上を

媒体コストをCVで割った受注1

件当たりの獲得コストを表示しま

[CPO]

す。

広告媒体経由で受注した売上を LTV計測期間顧客で割った一人 当たりの売上が表示されます。

Point

広告分析の集計は毎日深夜2時頃行っております。リアルタイムではないので、ご注意ください。